

IA Générative et production audiovisuelle

Formation basée sur des apports théoriques et des études de cas.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public du secteur des médias audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Travailler dans le secteur des médias audiovisuels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l'issue de leur formation, les participants doivent être capables :

Concepts IA Générative

- Connaître les principes de base de l'IA Générative
- Connaître les techniques de prompting

IA et workflow de production

- Connaître différents outils d'IA Gen pour chaque étape de la production
- Connaître le workflow de création de plans en IA génératives
- Être sensibilisé aux plateformes nodales d'IA génératives

Coûts & Architecture

- Comprendre les avantages et inconvénients des différentes architectures (cloud / Saas / On premise)
- Connaître les coûts des outils d'IA Gen.

Enjeux RH et réglementaires

- Avoir une vision de l'état actuel de la réglementation et des jurisprudences concernant l'usage de l'IA Gen
- Comprendre les enjeux RHs

ESSENTIELS DU PROGRAMME

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Les participants doivent :

Apprendre l'IA Générative :

- Maîtriser les concepts fondamentaux et les capacités de l'intelligence artificielle générative appliquée à la création audiovisuelle.

Se familiariser avec des usages Concrets :

- Identifier les applications pratiques et les outils d'IA qui transforment déjà chaque étape de la production audiovisuelle.

Connaître les gains et le ROI :

- Mesurer les gains de temps significatifs et l'impact organisationnel positif sur les projets de production.

Identifier l'évolution des métiers :

- Anticiper les transformations des métiers traditionnels et l'émergence de nouveaux rôles dans l'industrie.

METHODES PEDAGOGIQUES

Démarche pédagogique active et participative :

- Apports théoriques par la méthode de l'exposé
- Etudes de cas

FORMATEUR :

Formateur spécialiste de l'IA dans les médias audiovisuels

INFOS PRATIQUES :

Durée de la formation

7 heures – 1 jour (7h/jour)

Effectif :

4 à 8 participants

Dates et lieux

à consulter sur le site de l'IIFA

<https://www.iifa.fr/Offre-IA-audiovisuel/>

Documentation

Remise d'un support de cours relié + d'une documentation numérique

Evaluation et validation du stage

Contrôle des connaissances acquises tout au long de la formation, évaluation par QCM, délivrance d'une attestation de d'acquisition de connaissance.

Tarif de la formation

400 € HT / 480 € TTC par personne

Accessibilité et délais d'accès

Les personnes en situations de handicap sont invitées à nous contacter par mail : referent-handicap@iifa.fr pour toute question relative à l'accessibilité de la formation.

Renseignements - Inscriptions :

IIFA – 04 66 62 00 29 / iifa@iifa.fr

65, avenue Jean Jaurès – 30900 Nîmes

MOYENS TECHNIQUES

DÉPLOYÉS :

- Salle de formation équipée d'un grand écran et d'une connexion internet haut débit

L'IIFA est membre des institutions suivantes :



IA générative et production audiovisuelle : les fondamentaux

- Introduction et concept de de l'IA Générative
- Cas d'usage dans l'audiovisuel
- Panorama des usages
- Démon / cas d'usage concrets
- Gains leviers et ROI
- Architectures et coûts
- Enjeux humains et réglementaires
- Prospectives

1 – Introduction & Concepts (1h)

Objectif : donner aux participants une vision claire de ce qu'est l'IA générative et pourquoi elle bouleverse l'audiovisuel.

- Définir IA / IA Générative / modèles de fondation.
- Distinguer les grandes familles : texte, image, vidéo, audio, multimodal.
- Mise en perspective
- Techniques du prompting.

2 – Cas d'usage dans l'audiovisuel (4h00)

Objectif : montrer concrètement où l'IA peut intervenir dans la chaîne de valeur.

- Panorama des usages : écriture, look dev, prévisualisation, animation & vidéo, VFX & Postproduction, audio, distribution.
- Démon / Cas d'usage concrets sur chaque étape
- Discussion - Q&A

Module 3 – Gains métiers et ROI (1h)

Objectif : quantifier l'impact concret de l'IA Gen.

- Panorama des familles d'outils : texte, image, vidéo, audio, agents, plateformes multi outils
- Panorama complet des solutions IA par étape de production
- Focus sur les plateformes multi outils
- Gains de temps mesurables pour chaque étape de la production

Module 4 – Architectures & Coûts (1h)

Objectif : donner un panorama clair et montrer comment les intégrer.

- Architectures possibles : SaaS vs cloud vs On premise.
- Impacts organisationnels
- Comparatifs des coûts